



디컴소프트

제조업 AI-Hybrid ERP / MES / POP / WMS / MPS / SCM / CRM / FCM / SEM
HCM / GMS제조업Hybrid ERP / MES / POP / WMS / MPS / SCM / CRM / FCM / SEM
HCM / GMS / 그룹웨어(Groupware)모바일 / 바로거래 배달앱

 www.decomsoft.com , Shop.decomsoft.com

AI-Hybrid 제조 **ERP-그룹**
웨어 통합 플랫폼

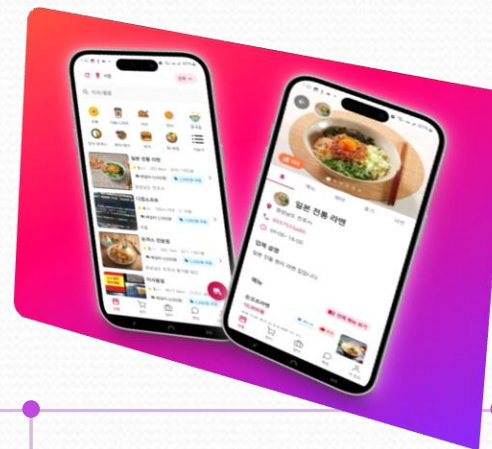
Decom ONE

모바일·웹 기반 차세대 제조업 디지털 전환 솔루션

창업아이템명

AI-Hybrid **제조 ERP-그룹웨어 통합 플랫폼**(Decom ONE) –
모바일·웹 기반의 혁신적인 제조업 특화 통합 솔루션입니다.

협약기간 내 목표 산출물



React Native 모바일 앱 ERP 커넥터 AI 업무 어시스턴트 통합 플랫폼 모듈
 그룹웨어/ERP 연동 앱 개발 표준 인터페이스 및 SDK 제공 스마트 제조 지원 시스템 쇼핑몰, SaveBox, CARE LINK 등

조직구성 현황

직위	담당업무	보유역량	구성상태
CEO	S/W 개발	한국항공우주산업 KF-21 FM 개발 25년	완료
CTO	최고기술책임자	서일대 교수, 연구소장 기술연구소 설립 참여	예정('25.)
COO	최고운영책임자	정부 벤처 기획 운영 경험 30년	예정('25.)
CMO	최고마케팅책임자	브랜드 마케팅 전략 수립, 기술영업 25년	예정('25.)

02 | 창업아이템 개요



핵심 솔루션

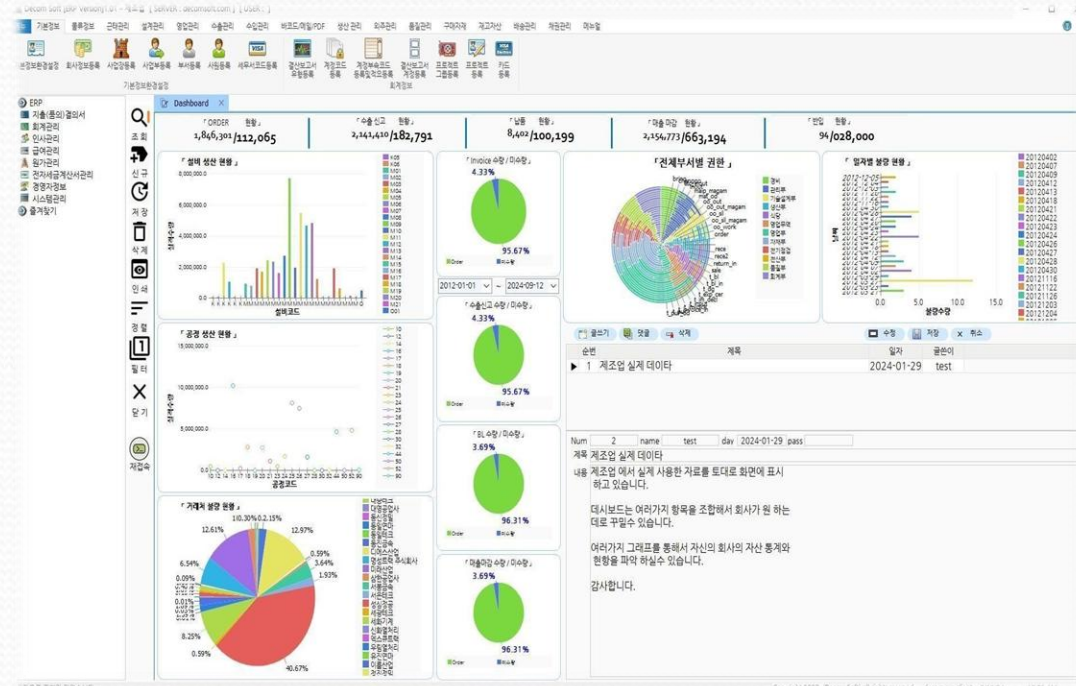
더존 EOS(End of Service) 이슈 대응 - 국내 유일의 제조업 특화 ERP-그룹웨어 통합 솔루션으로, 더존 EOS 이슈로 인한 시장 수요에 적극 대응합니다.

더존의 아이큐브 EOS로 제조 ERP는 부재하고 아마란스는 회계/인사/구매/그룹웨어 중심입니다. 당사는 **제조 기능과 그룹웨어가 긴밀히 연동되는 제품**을 웹과 모바일 앱으로 제공하며, 월 10만원 구독형 SaaS로 시작합니다.

범주

③ 제조 ERP 연동 통합형 그룹웨어 프로그램

핵심 사업화 모듈



ERP 연동 그룹웨어 모바일

근태, 전자결재, 메신저, 캘린더, 작업지시, 생산실적 입력 통합 관리

라벨 디자인 Edit

카탈로그/라벨 생성기(템플릿·폰트·바코드)
B2B SaaS 솔루션

연수 플랫폼

사내/산학 교육과정 운영, 시험/수료증, 이러닝 콘텐츠 스토어

SaveBox 공유창고

재고/창고 공유 마켓, WMS 경량화, 임대/공유 정산 시스템

AI-Hybrid ERP 모듈

MES, POP, WMS, MPS, SCM, CRM, FCM, SEM, HCM, GMS 통합

우주항공·방산 제조 네트워크를 활용해 **스마트제조 레퍼런스**를 확보합니다.

02-1 핵심 솔루션 - MES(VLA)



지능형 의사결정 고도화

우주항공·방산 레퍼런스 공정 데이터를 활용하여 MES와 제조 ERP의 지능형 의사결정을 극대화합니다.

현장 데이터-지시-행동 연결

VLA(비전-언어-행동) 계열 모델(PaLM-E 등)을 적용하여 현장 데이터, 작업 지시, 그리고 실제 행동을 긴밀하게 연결합니다.



공정 데이터 인지

카메라, 스캐너, PLC 데이터 해석, 불량 추정 및 공정 이상 신호 탐지.



품질 검사 보조

비전 기반 결함 탐지, 검수 체크리스트 자동 생성, 전자서명 및 추적성 기록 지원.



작업 지시 자동화

ERP/MES 작업지시서, 도면, BOM을 LLM으로 파싱, 현장 태블릿/로봇에 자연어-행동 시퀀스 변환.



안전/설비 점검

설비 알람 로그/영상 결함 분석, 위험도 스코어링, 정비 작업 오더 자동 기간.

시스템 아키텍처

Edge

데이터 수집, Edge Runtime 통해 이벤트 버스 데이터 전달, 피쳐 스토어 온디바이스 모델 및 경량 추론. /VLA/LLM 서빙 (라벨 추론, 요약, 질의응답).

+15%p

불량 조기 검출률

AI 기반 예측 및 조기 경보로 15%p 향상.

-30%

작업지시 소요시간

LLM 기반 자동화 및 태블릿 연동으로 30% 절감.

Platform

기대 효과 (KPI)

-35%

이탈 경고 응답시간

표준 작업 이탈 감지 및 자동 경고로 35% 단축.

App

MES/ERP SDK 통한 양방향 동기화, 전자결재, 작업지시, 품질 기록 자동 연동.

-10%

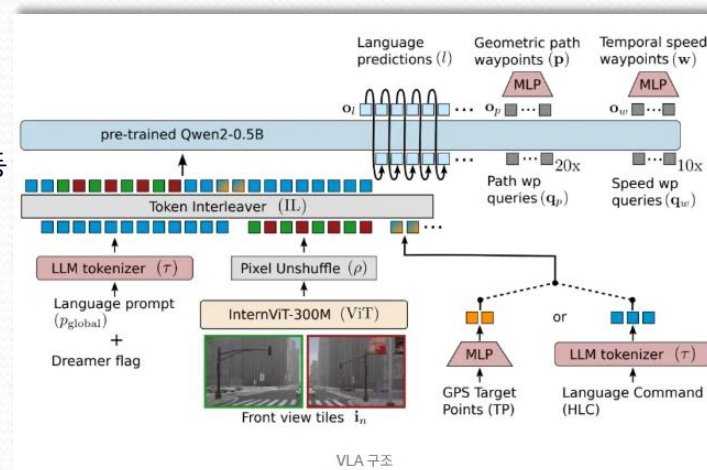
라인 다운타임

설비 이상 예측 및 자동 정비 오더로 10% 단축.

-40%

신입 작업자 온보딩

스마트 제조 지원 시스템 연동으로 40% 단축.



보안 및 품질 관리

- 민감 데이터 온프레미스 격리, 프롬프트/출력 감사 로깅, 개인정보 및 도면 마스킹 처리
- 모델 성능 및 편향 모니터링, 휴리스틱 기반 + 휴먼 인 더 루프(Human-in-the-loop) 승인 흐름 적용

03 시장 배경 및 필요성 - 시장 환경 변화와 기회



국내 시장에서는 ERP와 그룹웨어가 분리되어 도입·운영
비가 증가하고 데이터 단절이 발생합니다.

특히 제조업은 공정관리(MES), 창고(WMS), 인사/근태
(HCM), 판매/
CRM, 협업그룹웨어가 따로 돌아 의사결정이 느립니다.

정부 지원 정책

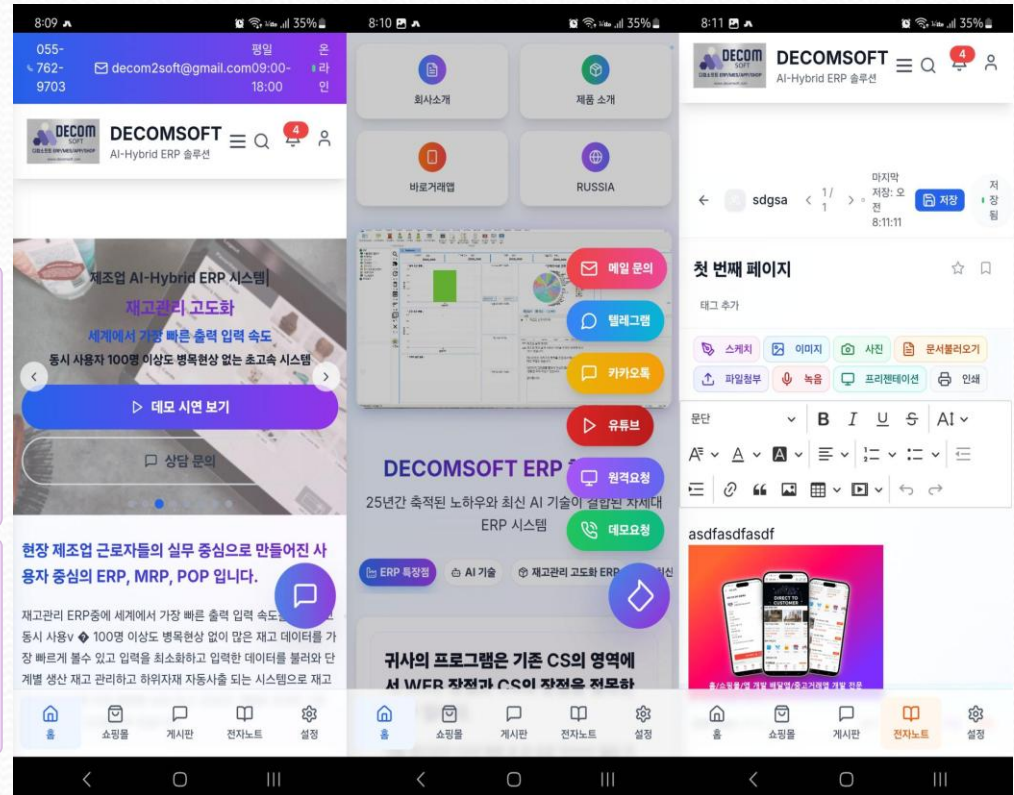
중소벤처기업부 공고 - 제2025-180호 2025년도 클라우드 종합
솔루션 지원사업 참여기업 모집 공고(제조분야)

스마트공장 기술공급기업의 질적 성장 및 사업화 지원 추진

기술 공백 상황

현재 중소벤처기업부 공고가 있을 정도로 국내에 관련 기술이 없는
실정입니다.

SaaS 형태 ERP는 '이카운트' 유일하나 제조업에 적합하지 않습니다.



솔루션 제공 가치

지역 제조사는 전담 IT 인력이 부족해 모바일 업무 전환이 더딥니다. 본 사업은 모바일 중심의 통합 협업과 ERP 연동
을 표준화하고, AI를 활용한 업무 자동화(도면, PDF 문서 자동 추출, 수요예측, 재고최적화, 이슈 요약)를 제공하여
생산성과 매출을 동시에 끌어올립니다.

04 현황 및 구체화 방안

현재 React/Java 기반 웹 하이브리드 그룹웨어를 보유하고 있으며, 1년('25.05~'25.12) 내 다음 항목을 완료합니다.

01

모바일 전환

React Native 앱(iOS/Android), 푸시/오프라인/스캐너 연동

02

ERP 연동

회계/인사/구매/생산 인터페이스, 표준 커넥터 SDK

03

라벨 Edit

템플릿·바코드·이미지 인식, PDF/프린터 연계

04

연수 플랫폼

과정/시험/수료증, 기업용 SSO, 대학교 산학 연동

05

SaveBox

경량 WMS, 창고 공유/정산, 입출고 모바일 스캔

06

슈퍼배달앱 모듈

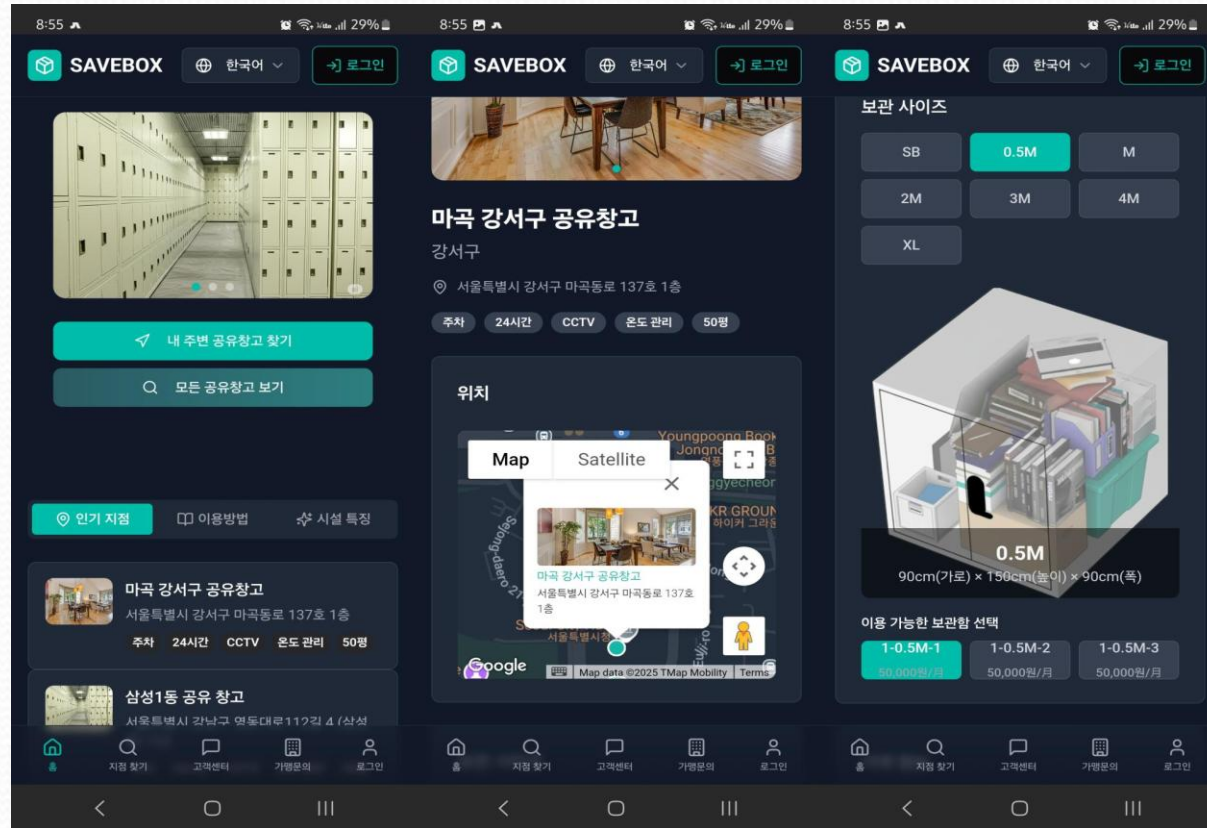
배달앱, 고용(알바/도급), 중고/채팅, 주문/결제(간편결제).

07

CARE LINK:

보호자 앱, 돌봄 일정, IoT 연동(활동감지), 원격상담

현재 보유 기술



추가 개발 계획

- AI 기능: 수요예측, 재고최적화, 업무요약 챗봇, 라벨 디자인 추천
- 품질/보안: ISMS-Lite 수준 정책, 개인정보 마스킹/암호화

지역 대학 ICT 전공자 인턴십 및 캡스톤을 통해 개발 리소스를 확충합니다.

GTM 목표: 지역 제조사 5곳 PoC, 유료전환 3곳 이상, ARPA 120만원/월

05 목표시장 및 사업화 전략



시장 기회 및 전략

더존 **ERP** 단종 이슈로 제조업 기업들의 새로운 **ERP** 및 그룹웨어 수요가 급증하고 있습니다.

다양한 판매 모델

구축형 ERP, 클라우드 ERP, 모바일 그룹웨어 등 고객 요구에 맞는 다양한 제품 라인업 제공

차별화 전략

ERP와 그룹웨어의 완전한 연동을 통한 통합 데이터 관리 시스템 구축

AI 기술 접목

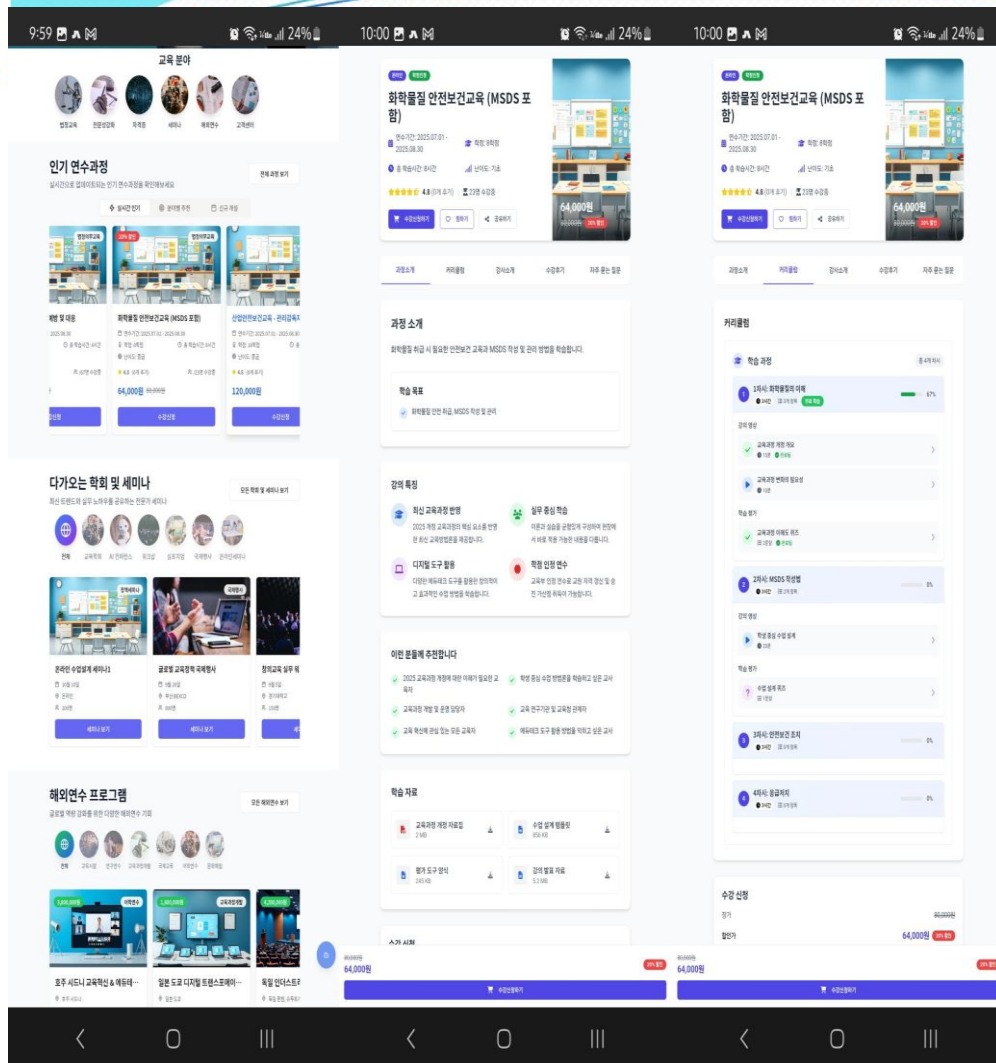
스마트 제조업 환경에 필요한 데이터 관리 및 챗봇형 AI 서비스 제공

지속적 업그레이드

시장 요구에 맞춰 스마트제조 AI 기능을 지속적으로 발전시키는 로드맵 구축

경쟁 우위

현재 국내 유일의 제조업 **ERP 연동형 그룹웨어**로 서비스를 제공 중이며, 향후 스마트제조 **AI** 기능을 강화하여 시장 경쟁력을 확보할 계획입니다.



시장 환경 변화와 기회

더존 ERP 지원 중단

더존 **ERP** 아이큐브, 그룹웨어 유지 보수(기술지원) 중단 발표로 제조업 **ERP**가 사용중이던 고객들이 타사로 마이그레이션과 이전을 원하고 있음

통합 솔루션 부재

국내 시장에서는 그룹웨어와 **ERP**가 별도로 판매되어 두 시스템 간의 연동이 원활하지 않아 기업 업무 효율성이 저하

제조업 특화 필요

공정 및 생산 설비 관리가 구축형 솔루션으로 충분히 커버되지 않으며, 제조업에 특화된 그룹웨어 솔루션의 부재

모바일 환경 및 AI 연동 필요성

현대 비즈니스 환경에서는 언제 어디서나 업무 처리가 가능한 모바일 기반 솔루션의 중요성이 증대되고 있습니다. 기존 웹 하이브리드 앱보다 더 빠른 반응속도와 모바일 친화적인 **UI/UX**를 제공하는 **React Native** 기반의 모바일 전용 앱에 대한 시장 수요가 높아지고 있습니다.



스마트제조 데이터 분석

제조업의 디지털 전환(**DX**)이 가속화됨에 따라 **AI** 기반 데이터 분석 및 의사결정 지원 기능의 필요성 증가



생산공정 최적화

생산 공정 최적화와 예측 정비를 위한 **AI** 기술 적용 및 챗봇 형태의 **AI** 서비스를 통한 사용자 경험 개선

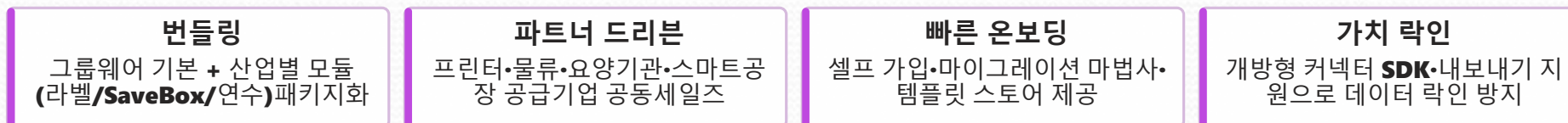


지역 발전 기여

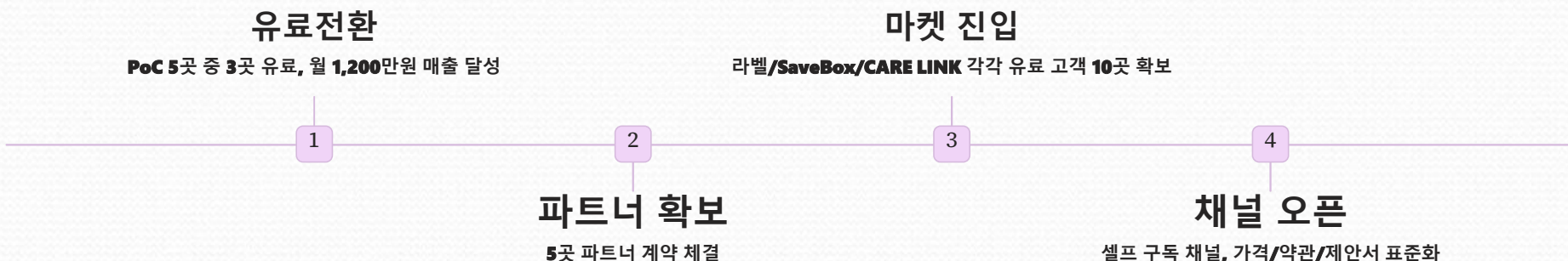
지역 내 소프트웨어 기업 부족한 상황에서 지역 기술 기반 확대 및 **IT** 관련 학과 졸업생들의 취업 기회 제공



사업화 실행 원칙



협약기간 사업화 우선순위



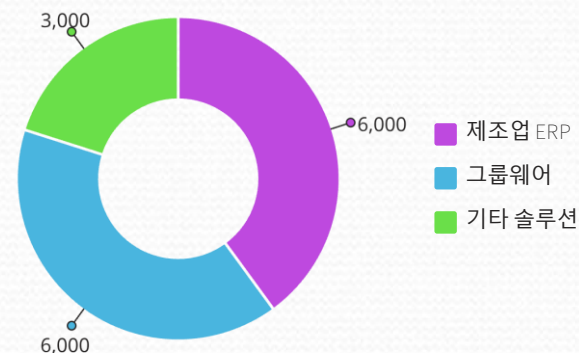
시장 기회

- 국내 ERP 시장: 2023년 기준 약 1조 5천억 원 규모, 연평균 7-8% 성장
- 제조업 분야 ERP 시장은 전체의 약 40%를 차지하는 주요 시장
- 더존비즈온의 ERP 단종으로 향후 3년간 약 2만 개 이상의 제조기업이 새로운 ERP 솔루션 수요
- 그룹웨어 시장: 코로나19 이후 2023년 기준 약 6천억 원 규모로 성장

목표 고객 특성

연매출 10억-1000억 규모 중소 제조기업으로, 특히 스마트공장 구축 준비하거나 진행 중인 기업들 핵심 타겟입니다.

① 고객 심층 인터뷰 결과(20개 제조기업 대상), 78%가 "ERP와 그룹웨어의 별도 운영으로 인한 데이터 중복 관리"를 주요 문제점으로 지적



경쟁 현황 및 차별화

기대효과 - 사용자

ERP-그룹웨어 연동으로 업무 효율성 약 25% 증가, 모바일 접근성 강화로 의사결정 속도 30% 향상

기대효과 - 시장

차년도 목표 고객사 100개 확보 시 연매출 4.8억 원, 3년 내 1,000개 고객사 확보로 연매출 48억 원 달성

09 개발/개선 준비 현황



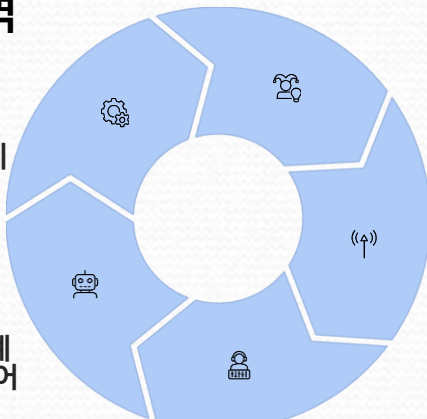
핵심 서비스 영역

ERP 솔루션

더존·영림원 대체 수요 공백 대응,
통합 그룹웨어 연계

로봇 소통 시스템

차세대 모빌리티 연계
소프트웨어 레이어



리빙케어 시스템

스마트 리빙TV
(미국시장/환경 기준 대응) 개발

IoT 연동

에너지/승강기/헬스케어 IoT -
표준 게이트웨이/데이터 허브

MES 시스템

제조 실행 시스템 - 생산 공정 데이터
수집·연계·분석

차별화 요소

소프트웨어 소통 지원

이기종 설비/로봇/모듈을 묶는 국내 독보 기술

해외 확장성

러시아어 등 다국어 번역/현지화 구조

경연진 경력

김영철 대표 및 임원진의 산업·공공 프로젝트 경력

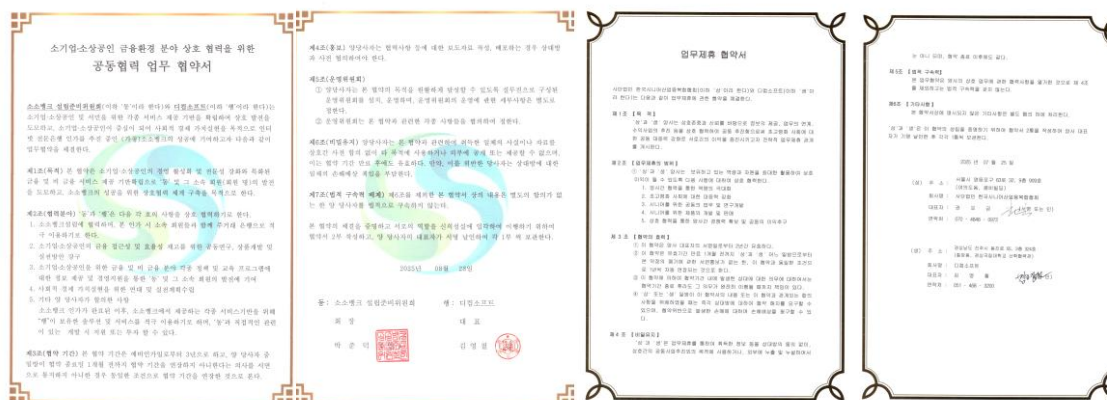
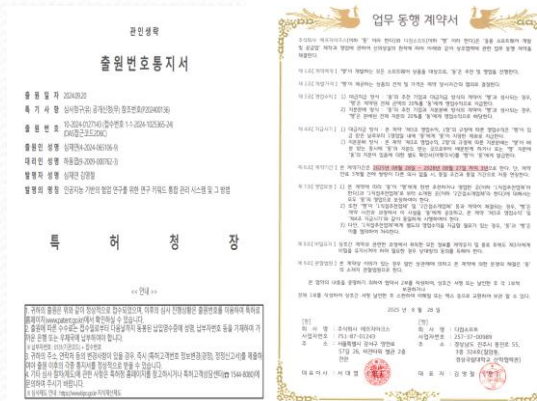
지식재산권

저작권 7건 보유, 추가 11대 기술권 확장 계획

개발 현황

당사는 2023년부터 제조업 현장의 디지털 전환 필요성을 인식하고 그룹웨어
솔루션 개발에 착수하여, 2024년 7월 React/Java 기반의 웹 하이브리드 앱
형태의 그룹웨어(v1.0)를 출시했습니다.

현재 3개 제조기업에서 시범 운영 중이며, 2025년 3월부터 React Native
기반의 네이티브 모바일 앱 전환 작업을 진행하고 있습니다.



차별화 요소 저작권

케어링크

부모님을 위한 믿을 수 있는 케어 서비스 **CARE LINK**
인터넷 쇼핑몰 **AI** 아바타 명함 채팅 서비스 다목적 플랫폼

제조업 AI-Hybrid ERP

제조업 **AI-Hybrid ERP, MES, POP, WMS, MPS, SCM, CRM, FCM, SEM, HCM, GMS**

쇼핑몰 풀 자바플랫폼

디컴소프트 전용 **REACT** 쇼핑몰, 회사소개 게시판
전자노트

배달앱

바로 거래 배달앱, 고용, 중고거래, 채팅, 주문 시스템

Save box

공유 창고 **savebox** 풀 자바 사물함, 창고 결제 플랫폼

연수플랫폼

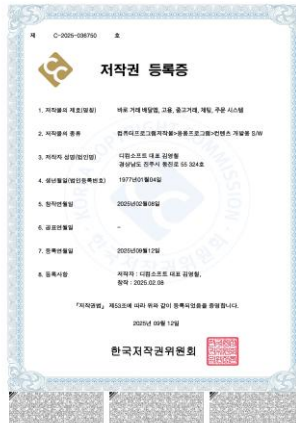
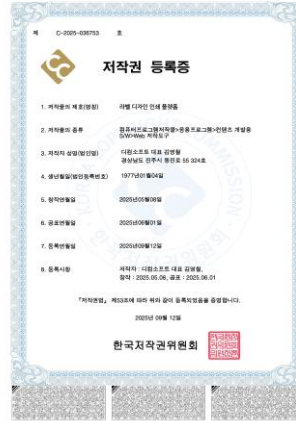
연수플랫폼, 교육, 동영상강좌, 세미나, 해외연수

라벨 디자인 플랫폼

풀 자바 라벨 디자인 플랫폼 인쇄 결제 쇼핑몰 기능

ERP 연동 그룹웨어

ERP와 연동 되는 그룹웨어 대기업 기능 완비



10 | 실현 및 구체화 방안 협약 기간 내 개발/개선 방안



React Native 전환

웹 하이브리드 앱을 네이티브 모바일 앱으로 전환하여 로딩 속도 **50%** 향상, 반응성 **70%** 개선

UX/UI 개편

사용자 테스트 기반 직관적 인터페이스 설계

제조업 특화 모듈

생산계획, 재고관리, 품질관리, 설비관리 **4종** 구현으로 제조업 현장 특성에 최적화

AI 데이터 분석

생산 효율성 예측, 불량률 감소 알고리즘 개발 (정확도 목표 **90%**)

현재 진행 중인 핵심 프로젝트

프로젝트	내용	진행률	상태
한국분동	Web ERP/그룹웨어 개선 및 앱 전환 PoC	60%	계약 준비
스코어	IRX 공유형 하드웨어 연계 국책과제	95%	완료 임박
세이브박스	공유창고 베타 고도화	85%	PoC 확장
방글라데시	승강기 원격관제 합작사 설립	75%	투자 협의

핵심 실행 항목

- **RN 전환:** 핵심 화면 우선 전환, 푸시·스캐너·오프라인 동기화 표준화
- **ERP 커넥터:** 회계/인사/구매/생산 표준 인터페이스와 **SDK** 제공
- **산업 모듈:** 라벨 **Edit**, 연수, **SaveBox**, 슈퍼앱, **CARE LINK** 순차 출시
- **품질/보안:** **ISMS-Lite** 정책, 개인정보 마스킹·암호화, 배포 자동화
- **GTM:** 파트너 동시 트랙 영업, **5개 PoC→3개 유료 전환, ARPA 120만원/월**



대시보드

케어 서비스 관리 플랫폼 슈퍼유저 모드

총 회원수
4
↑ 12% 전월 대비

총 케어매니저
5
↑ 8% 전월 대비

총 매출
0원
↑ 15% 전월 대비

최근 가입 회원

권오금 decom2@gmail.com	대기
관리자 admin@shop.com	대기
김영철 decom2soft@gmail.com	대기
김영철 decom@gmail.com	대기

모든 회원 보기

최근 서비스 요청

병원 동행 김영수 → 김영희	완료	2024-01-16
가사 도움 박민정 → 박민수	대기	2024-01-17
말벗 이수진 → 이수진	실패	2024-01-15

모든 서비스 보기

최근 분쟁

서비스 품질 김철수 vs 김영희	합수	2024-01-15
비용 이수진 vs 박영수	처리중	2024-01-16

모든 분쟁 보기

최근 문의

계정 로그인 문제 한미영	대기	2024-01-22
함플 요청 최영수	대기	2024-01-21
결제 오류 문의 김철수	답변 완료	2024-01-15

모든 문의 보기

관리자 작업

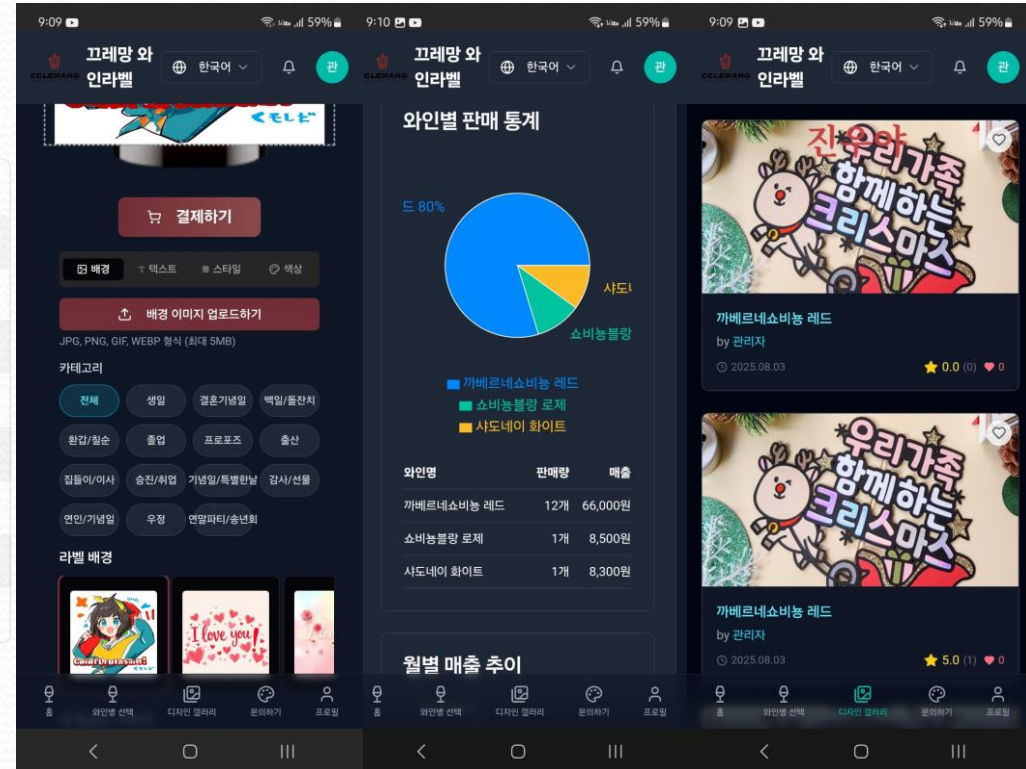
승인 대기 케어매니저 명 대기중	처리
----------------------	----



단기 산출물 (협약 기간 내)

최종 산출물	수량	완료 일정	상태
모바일 그룹웨어 앱(IOS/Android) v1	1	~'26.07.31	개발중
ERP 커넥터 SDK (회계/인사/구매/생산)	1	~'26.07.31	개발완료출시 업그레이드중
라벨 디자인 Edit 모듈 베타	1	~'26.02.28	개발완료출시 업그레이드중
연수 플랫폼 (과정/시험/수료증) 베타	1	~'26.03.31	개발완료출시 업그레이드중
SaveBox 공유창고(WMS 라이트) 베타	1	~'26.04.30	개발완료출시 업그레이드중
슈퍼앱 모듈 베타	1	~'26.06.15	개발완료출시 업그레이드중
CARE LINK 시니어 케어 베타	1	~'26.06.15	개발완료출시 업그레이드중
AI 하이브리드 엔진	1	~'26.08.15	개발완료출시 업그레이드중

중·장기 산출물



클라우드 SaaS 모델 완성
~'26.04.30 - 완전한 서비스형 소프트웨어 구축

생성형 AI 의사결정 지원
~'26.09.30 - LLM 기반 지능형 시스템

제조업 특화 확장 패키지
~'27.06.30 - 산업별 맞춤 모듈

1

2

3

4

5

스마트공장 연계 모듈
~'26.06.30 - 제조업 특화 추가 기능 개발

다국어 지원 버전
~'27.03.31 - 해외 시장용 현지화

12 수익 모델 및 가격 정책

플랫폼별 수익 구조

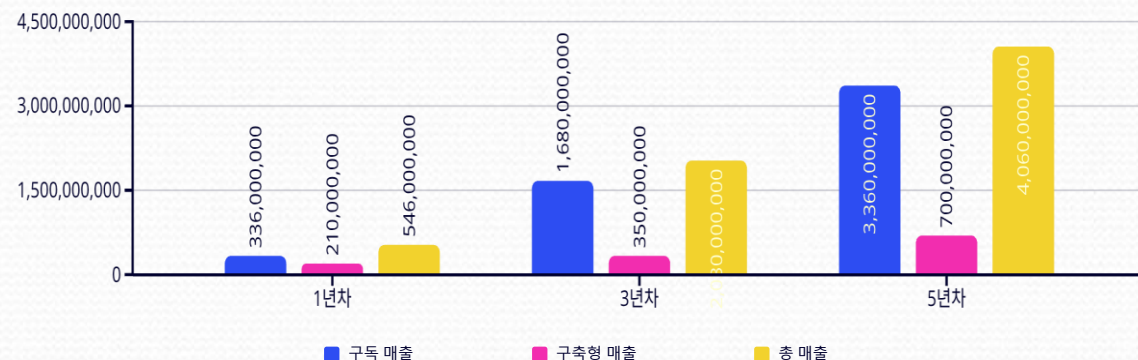


고객 확보 및 유지 전략

프리미엄 전략

- 6개월 무료 시범 서비스 제공(최대 30개사)
- 다중 패키지 할인: 그룹웨어+ERP 동시 도입 시 20% 할인
- 장기 계약 혜택: 1년 계약 시 1개월 무료, 2년 계약 시 3개월 무료

매출 및 수익 계획



핵심 파이프라인별 수익 모델



ERP (그룹웨어)

수익: 구축형 **3,500만원 ~ 2억원** + 유지보수
10%/년목표: '25.11 계약 체결



세이브박스 (공유창고)

수익: **20만원/월** + 거래 **3%**, 템플릿 스토어
상태: **WMS** 라이트 + 정산 모듈 구축



방글라데시 (해외 합작)

수익: 구독 **10만원/엘리베이터** + 설치 수익
투자: 1차 투자 **30억** 협의



승강기 통합관제

수익: 국책과제 **6억**
전략: 인도, 말레이시아 승강기 플랫폼 진출

핵심 BM 정리

75

구독형 모델

그룹웨어 10만원/월(10명), ERP 클라우드 30만원/월, 모듈 10-30만원/월

75

구축형 모델

3,500만원-2억원, 유지보수 10%/년, 커스텀 월 1천만원~

75

파트너 드리븐

프린터·물류·요양 스마트공장 공급기업 리셀러 체계

75

해외 확장

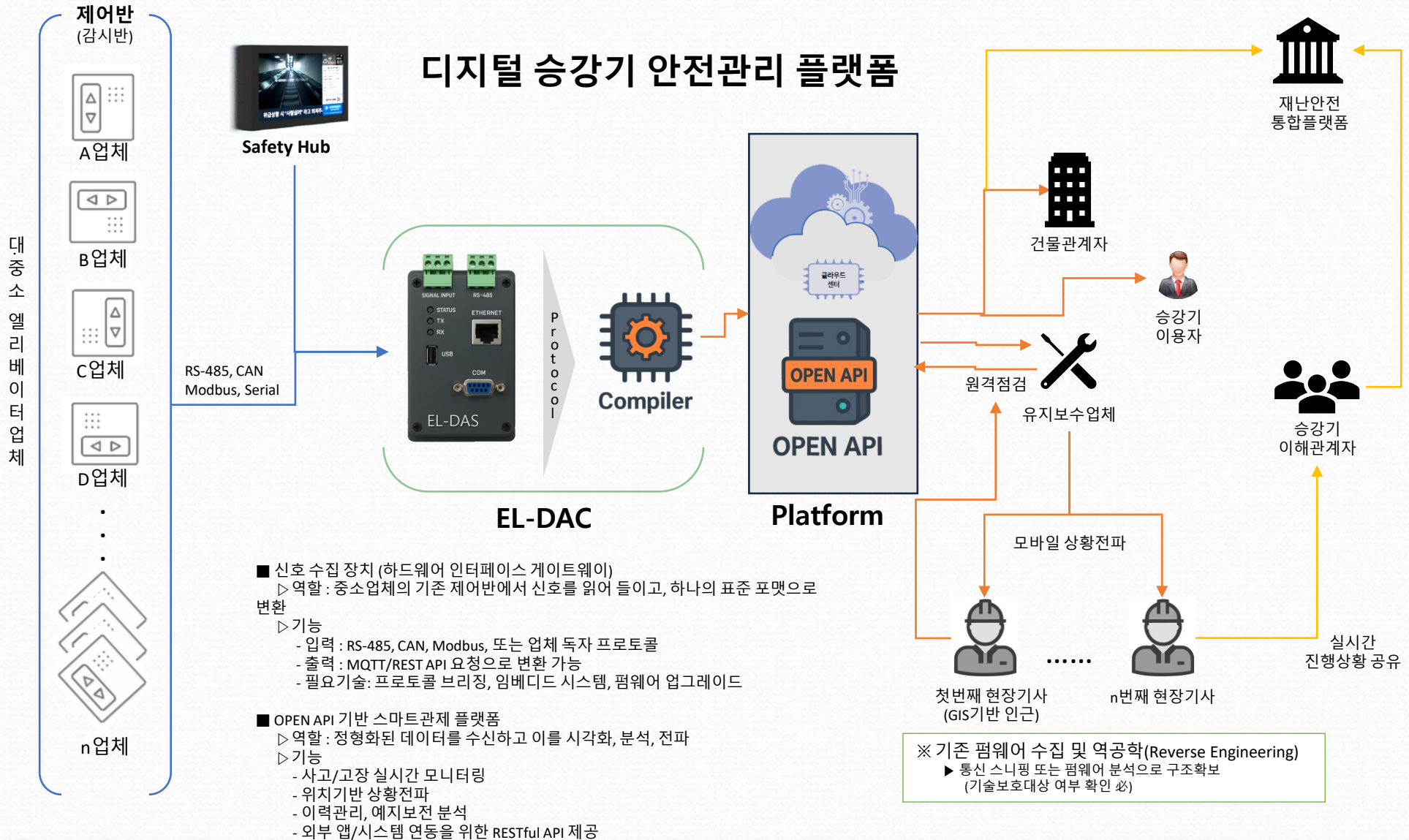
방글라데시/인도 합작 + KOICA 트랙으로 초기 레퍼런스 확보→현지 구독화

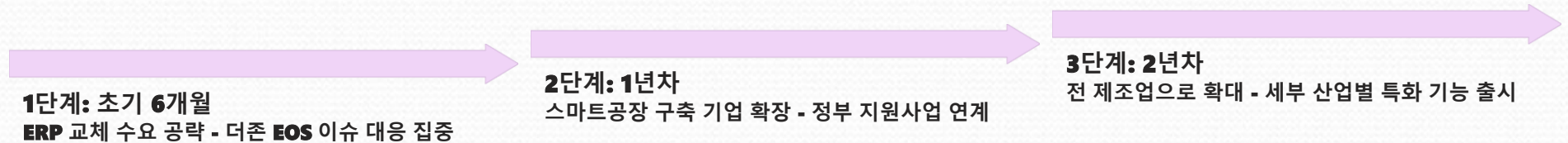
경쟁사 대비 수익 우위

통합 솔루션 효과: 개별 솔루션 대비 **20~30%** 낮은 총소유비용(TCO) 제공으로 가격 경쟁력 확보합니다. 구독형 모델의 장점을 활용하여 초기 투자비용을 최소화함으로써 중소기업 진입장벽을 낮춥니다(기존 구축형 대비 초기비용 1/10 수준).

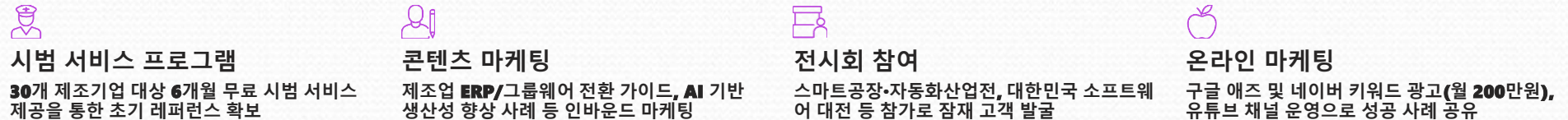
비즈니스 모델 및 파이프라인

핵심 파이프라인별 수익 모델

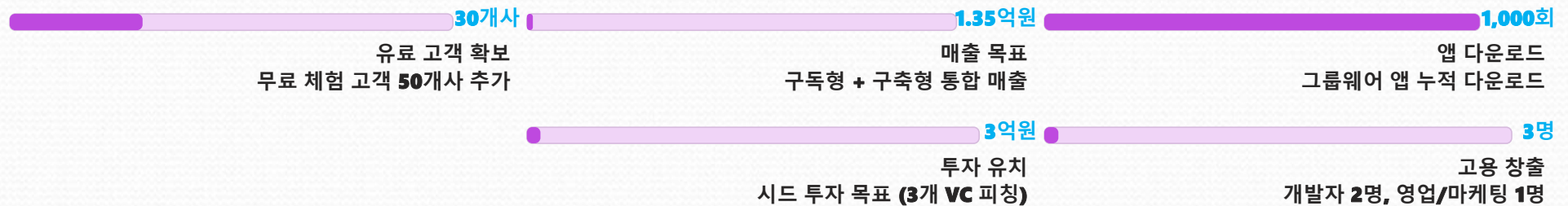




고객 확보 및 마케팅 계획



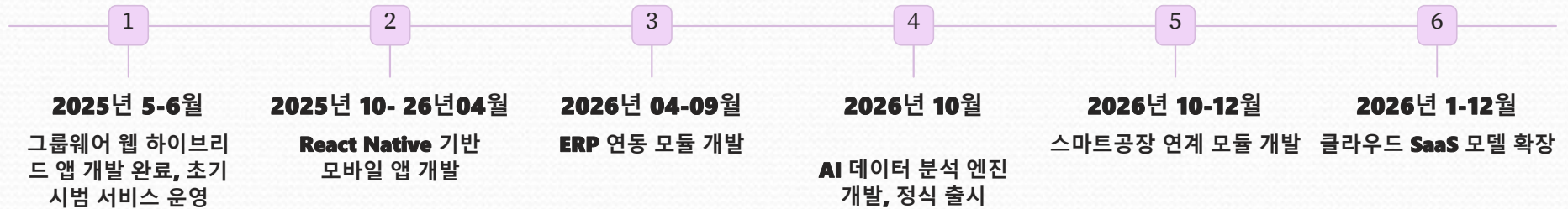
협약 기간 내 사업화 목표



리스크 관리 전략

- 초기 고객 확보 지연: 무료 체험 기간 연장 및 추가 혜택 제공
- 경쟁사 대응: 모바일 중심, AI 특화 기능으로 기술적 차별성 유지
- 자금 유동성 관리: 월 구독 모델을 통한 안정적 현금 흐름 확보
- 기술 인력 확보: 지역 대학과의 산학협력, 스톡옵션 제도 도입

사업 전체 로드맵



협약 기간 내 목표 및 달성 방안

01

그룹웨어 RN 전환 착수

25.10 ~ 26.04: 핵심 화면 RN 마이그레이션, 푸시/스캔 연동

02

PoC 1차 운영

25.12 ~ 26.01: 3개 제조기업 대상 시범 서비스 및 피드백 수집

03

베타 모듈 출시

26.02 ~ 26.04: 라벨 Edit, 연수, SaveBox 순차 출시

04

슈퍼앱 개발 테스트

26.01 ~ 26.06: 배달·고용·중고·채팅·주문, 케어 모듈 베타

05

AI 엔진 완성

26.07 ~ 26.10: 예측/요약/추천 및 기술문서 정리

06

통합 테스트

26.08 ~ 26.09: 성능/보안 점검, 상용 준비 완료

1 제품 개발 및 고도화

2억원 소요 React Native 모바일 앱 전환, AI 기능 고도화, 개발 인력 인건비, 클라우드 인프라 구축

2 마케팅 및 영업

연간 1억원 소요 시장 진입 초기 인지도 확보, 마케팅 활동 비용, 영업 인력 채용 비용

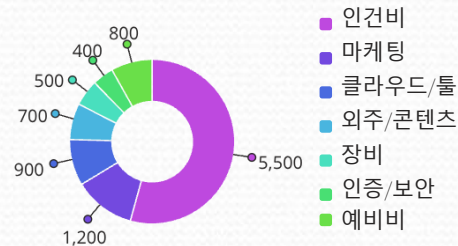
3 운영 자금

월 2,000만원 소요 서비스 안정화, 고객 지원, 인프라 운영, 기술지원 인력 비용

4 글로벌 진출

3억원 소요 (2027년 이후) 베트남, 방글라데시, 인도, 러시아 등 해외 시장 진출, 현지화 및 마케팅

총사업비 배분 계획



총사업비: 1억원 (정부지원 9,000만원 + 자부담 1,000만원)

재원별 자금 조달 계획

정부 지원사업
협약을 통한 지원금 1억원 활용 (제품 개발 중점)

기술보증기금
2025년 9월 투자 집행, 서울 법인 설립 동시 진행

자기자본
창업자 및 공동창업자 자기자본 1억원 투입 (초기 운영자금)

시드투자
'26년 상반기 - 영업/마케팅 인력 확충 및 고객 확보

투자금 회수 계획

M&A 전략: 글로벌 ERP 기업 또는 국내 대형 IT 서비스 기업과의 M&A 추진 ('28년 이후)

IPO 전략: 코스닥 상장을 통한 투자금 회수 ('29년 이후)

회수 배수 목표: 시드 투자 대비 10배, 시리즈 A 대비 5배 이상

재무 기획 및 기대효과 - 재무 기획 (1년차 기준)



매출 계획

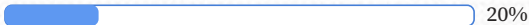


SI-SM 매출

시스템 통합 및 서비스 관리

솔루션 구독

월 구독형 SaaS 매출



모듈 판매

추가 기능 모듈 및 애드온

월 매출 목표: 평균 1억

원연 매출 목표: 12억원

중요 일정 (2025-2026)



자금 조달 구조



기보 보증
1억원 투입



정책 자금
9억원 조달

2025년 9월

- 9/25 '도시와 미래 포럼' 참석 및 네트워킹. 서울시 장 주관 스마트 교통/리빙 사업 참여 준비. 글로벌 가능성 검토(페루 일정 대기)

2025년 10-12월

- 기보 상담 및 보증 신청, 법인 설립. PMO/운영체계 확립

2026년 1분기

- ERP+리빙케어 시제품 구현. 로봇 소통 시스템 프로토타입 진행

2026년 2분기

- 스마트 리빙TV/MES 확장 B2B 시범사업

2026년 3-4분기

- 다국어(러시아어 포함) 버전 배포. 중간 기술평가 및 투자 라운드

기대효과 및 경쟁력

유일성

더존·영림원 대체 ERP + 로봇 소통 + 리빙케어 통합 국내 유일 운영체계

글로벌 경쟁력

다국어 대응으로 CIS 시장 진출

기술 기반

저작권 7건 보유 + 11대 기술군 확장 가능

정책 연계

서울시 스마트 교통·리빙 정책 과제와 적극 연계

조직 구성원 보유역량 - 대표자 및 조직 현황



순번	직위	담당 업무	보유역량	구성 상태
1	CEO	S/W 개발 총괄	경상대 컴퓨터공학 학사한국항공우주 산업, 한화시스템 방산업체 프로젝트 경력 25 년 응용프로그래머 개발자	완료
2	CTO	최고기술책임자	서일대 교수각종 국책 사업 참여 IRIS 평가 위원	예정('25.10)
3	COO	최고운영책임자	정부 벤처 기획 운영 경험 30 년	예정('25.10)
4	CMO	최고마케팅책임자	브랜드 마케팅 전략수립소비자 관계구축기술영업 25 년	예정('25.10)

협약 기간 내 인력 고용 계획

현원 (대표자 제외) 01명 - 현재 구성원	추가 고용계획 02명 - 협약기간 내 총원
--	---------------------------------------

추가 고용 상세 계획

01

S/W 개발자 #1

요구역량: 컴퓨터공학 학사, **React Native** 관련 경력
0-2년 이상채용시기: **2026년 2월**

02

S/W 개발자 #2

요구역량: 컴퓨터공학 학사, **React** 관련 경력
0-2년 이상채용시기: **2026년 2월**

구축된 네트워크 및 활용 계획



핵심 파트너

(주)스코어: 정부과제, 하드웨어 & 소프트웨어 개발 - 국책과제 참여 (25.09)
소소뱅크: 플랫폼 발주 MOU 계약 완료 (25.08)
(주)에프지아크스: 소상공인 협회 업무계약 완료 (25.08)



정부 및 공공기관

한국스마트휴먼테크협회: 벤처 강소 기업 배출, 정부 기업간 네트워크 (25.07)
한국분동: 승강기협회 국책과제 참여 (25.09)
1억명시대범국민추진위원회: 관광 AI 아바타 개발 홀로그램 협업 (25.10)



교육 및 연구

경상국립대학교: 산학협력 RISE 사업, 산학협력 업무협약 완료 (25.09)
지역 대학 ICT 전공: 인턴십 및 캡스톤 프로젝트를 통한 개발 리소스 확충



산업별 협회

사단법인 한국시니어산업융복합협회: 각종 시니어 사업 MOU 계약 완료 (25.08)
진주시: 경남진주강소특구 창업지원, 경남진주강소특구 사업 선정 (25.07)

네트워크 활용 전략



기술 개발 협력

대학 산학협력을 통한 R&D 역량 강화 및 우수 인재 확보, 국책과제 공동 참여를 통한 기술 고도화



시장 확장

업계 협회 및 파트너사를 통한 고객 발굴, MOU 체결을 통한 안정적 사업 기반 구축



생태계 구축

정부 정책 연계 및 지역 경제 활성화 기여, 다양한 산업 분야와의 융복합 사업 모델 개발

☑ **핵심 성과** 25년 7월-9월 기간 중 9개 주요 파트너와 MOU 체결 완료하여 사업 추진을 위한 견고한 협력 기반을 구축했습니다.
이러한 네트워크를 기반으로 협약 기간 내 성공적인 사업화를 추진할 계획입니다.

구축된 외부 네트워크는 기술 개발, 시장 진입, 자금 조달, 인력 확보 등 사업의 전 영역에서 핵심적인 역할을 수행하며, 특히 정부 정책 연계 및 해외 진출에 있어서 중요한 자산으로 활용될 예정입니다.